

„Verbraucher achten auf die ökologische Gesamtbilanz“



Christian Seibel, Humus- und Erden Kontor.

Markt: Den Markt bewegen Torfersatz, CO₂ und Regionalität. Wir bringen diese Faktoren zusammen, indem wir nicht nur regionale Rohstoffe wie Grüngutkomposte zur Substratproduktion verwenden, sondern die daraus hergestellten Erden auch konsequent regional vermarkten.

Torfreduktionsstrategie: Die gesetzlichen Rahmenbedingungen schränken die Verwendung von Kompost in der Landwirtschaft ein. Kompostierungsanlagen stehen dadurch unter Druck und müssen sich neue Absatzfelder erschließen.

Gleichzeitig hat sich beim Verbraucher durch die Klimadebatte das Bewusstsein für regionale und nachhaltige Produkte geschärft. Viele Verbraucher sind gut infor-

„Den Markt bewegen Torfersatz, CO₂ und Regionalität.“

miert und achten auf die ökologische Gesamtbilanz. Wir ersetzen Torf nicht durch Stoffe aus Übersee, sondern mit Qualitätskomposten aus regionalen Kompostierungsanlagen oder gütegesicher-

ten Holzfasern aus Deutschland.

Wachstumsfelder: Als regionaler Produzent und Anbieter setzen wir konsequent auf kurze Wege und kooperieren mit dem örtlichen Handel. Hier liegen für uns deutliche Wachstumschancen beim Ausbau unserer Absatzwege.

Aus der Forschung: Wir prüfen laufend vielversprechende alternative, regional verfügbare Rohstoffe auf ihre Eignung als Torfersatzstoffe.

*Christian Seibel, Leitung
Produktion & Logistik*
www.humus-erden-kontor.de